



Variatie in vrijwilligerswerk

Servicepunt Vrijwilligerswerk Enschede wil het aantal allochtone vrijwilligers graag opschrijven. Vrijwilligerswerk is immers niet alleen leuk om te doen, maar in dit geval ook een prima middel om verder te integreren. nieuwewind maakte speciaal voor Enschedeërs van buitenlandse afkomst een dvd die vijf allochtone vrijwilligers aan het woord laat over hun prettige ervaringen. De hoop dat deze dvd meer mensen uit de doelgroep naar vrijwilligerswerk toeleidt, lijkt gerechtvaardigd.

En dan nog iets anders: voor alle reeds actieve vrijwilligers maakte nieuwewind ook dit jaar weer een bedankt!-poster die je op de mupi's in de hele stad tegenkomt. Geheel in lijn met het onderwerp beschouwen wij deze poster als kosteloze bijdrage aan het vrijwilligerswerk.

www.vrijwilligerswerkenschede.nl



Hiervan gaan we een beetje blozen

Gemeente Enschede zoekt Clustermanagers die sterk betrokken zijn bij de voortgang en realisatie van grote projecten. Laat nu net rond die tijd Koningin Beatrix zo'n groot project, het Nationaal Muziekkwartier, officieel openen. Het idee voor de wervingsadvertentie was snel geboren: een foto van Hare Majesteit die wordt ontvangen door burgemeester Peter den Oudsten. Kopregel: Zorgt u dat Zij nóg vaker naar Enschede komt? Mooi toch? Ja en nee, want de Rijksvoorlichtingsdienst staat niet toe dat de beeltenis van de vorstin in advertenties wordt gebruikt. Door letterlijk en figuurlijk flitsend te reageren, konden we Enschede toch opvallend in beeld brengen. En het Financieele Dagblad wijdde er zelfs een artikel aan, zó lovend, dat wij er een beetje van gaan blozen ... klik [hier](#) om het artikel te lezen.



Te veel praatst?

Voor AD Sportwereld Pro: *Wat nou hypotheekcrisis? Spelen we 4-4-2 of 4-3-3? Daar gaat 't om!* Voor Arke: *Arke.nl Dacht 't wel!* Voor Krasloten: *Ga toch krassen!* En voor Astra Zeneca: *Neem brandend maagzuur toch serieus!* De uitgesproken karakteristieke stem van acteur Frank Lammers kom je in menig STER-blok tegen, op radio en op tv. Meer dan eens schijnt hij zelfs in opeenvolgende commercials te zitten. Hoe onderscheidend ben je dan nog als merk? Verzuip je niet in de Grote Frank Lammers Show? En zou Frank niet wat vaker de kaken op mekaar moeten houden, voordat hij zichzelf uit de markt



Kijken, keuren, kiezen

Aankomende brugpiepers moeten binnenkort 'hun' middelbare school kiezen. Spannend en belangrijk. Ook voor ouders. Het Bonhoeffer College in Enschede hielpen we bij de promotie van de Open Dagen met krantenadvertenties, posters voor basisscholen en infoboekjes voor de kinderen. Voor beide doelgroepen (ouders en jeugd) zijn 'eigen' communicatiemiddelen ontwikkeld.

www.bc-enschede.nl

Tot slot ...

... wensen alle nieuwewinders u plezierige feestdagen en alle goeds voor het nieuwe jaar.

Enkel en de markt schreeuwt?

Colofon

nieuwemail,
de e-nieuwsbrief van bureau
nieuwewind, verschijnt
maandelijks. Meer nieuws vindt
u altijd op
www.nieuwewind.nl