



Berflo Mooi! laat zien dat 't werkt Eigenlijk kun je het een krant noemen, de nieuwsbrief Berflo Mooi die we in opdracht van gemeente Hengelo en woningbouwverenigingen St. Joseph Wonen en HBS Ons Belang maken. Berflo Mooi wordt breed verspreid in de herstructureringswijk Berflo Es in Hengelo. Met als doel de bewoners te informeren en activeren. Nummer 5 verscheen medio december 2008, mét thematisch inlegvel over 'Het werkt in de wijk', een initiatief dat niet-werkende wijkbewoners stimuleert om actief te zijn. Onder anderen een authentieke kleermaker, de dame 'achter' de oriëntaalse catering en twee ouderwets handige klusjesmannen vertellen hun



Verosol doekt energieverlies op Verosol in Eibergen (en met vestigingen in Hongkong, Spanje, Australië en Mexico) biedt een ijzersterk product. Of beter: een aluminiumsterk product. Een dun laagje aluminium maakt het zonweringdoek namelijk het hele jaar door extra energiebesparend. In de winter blijft meer warmte binnen, in de zomer meer warmte buiten, zodat de airco een standje lager kan. De speciale Verosol zonnecalculator berekent hoeveel geld welk Verosol doek op welke plaats op aarde bespaart. Blikvanger in de Verosol-stand op de R+T Beurs 2009 in Stuttgart (10-14 februari) is een grote touchscreen-versie van deze calculator. Wirelab Creative (Enschede) staat in voor



Zoek de fout De Koninklijke Nederlandse Vereniging van Verloskundigen wil meer aandacht voor het werk van haar leden. Een legaal en eerzaam streven. Het is alleen jammer dat de betreffende, op zich niet onaardige communicatie-elementen (folder, posters, STER-commercial) ontsierd worden door een taalketser. Ziet u de misser?

[www.knov.nl](http://www.knov.nl)

inspirerende verhaal.

[www.berflomooi.nl](http://www.berflomooi.nl)



### Opschudding bij Kwintet KLM Kleding

Nieuw bij ons op de klantenlijst: Kwintet KLM Kleding, een bedrijf met mooie producten van hoge kwaliteit, en een betrouwbare leverancier die ook nieuwe klanten veel heeft te bieden. Nieuwewind is gevraagd de (communicatie)zaken eens grondig op te schudden. In dat kader nemen we nu de huidige positionering onder de loep via interviews en ander onderzoek. Nadat er consensus is over de communicatiestrategie mogen de creatievelingen aan de slag. We houden u op de hoogte ...

[www.kwintet-klm.nl](http://www.kwintet-klm.nl)

de techniek, nieuwewind draagt bij aan de looks. Ook hebben we er veel energie ingestoken om te zorgen dat Verosol haar nieuwe brochures op de beurs kan presenteren.

[www.verosol.com/nl](http://www.verosol.com/nl)



### Ten aanval tegen de armoede

Gemeente Enschede wil met het offensief 'Niemand aan de kant, samen de schouders eronder' de betreffende burgers een vangnet bieden om voor hen de gevolgen van armoede te verzachten. Daarvoor is Geldkompas Enschede in het leven geroepen, een samenwerkingsverband van de gemeente en verschillende organisaties. Nieuwewind maakte een vrolijke uitnodigingskaart voor een informatiemiddag. De kaart zegt in vorm en inhoud: scham je niet voor armoede maar pak het aan.

[www.geldkompasenschede.nl](http://www.geldkompasenschede.nl)



### AH-erlebnis bij Aldi?

Een onderneming (Albert Heijn) die Nederland massaal aan de welpies, wuppies en nu weer de voetbalplaatjes ('Alweer Perez!') krijgt, doet het op communicatiegebied voorbeeldig. Zo ziet Aldi dat blijkbaar ook. Waar AH al jaren de dagbladen links laat liggen, een incidentele oprisping daargelaten, daar heeft Aldi begin 2009 ook de overstap gemaakt van krantenadvertenties naar brievenbus-aan-brievenbusfolders. Naast AH kregen we ook al Sanders, C1000, Plus (bonnenboekjes), Lidl en Dirk over de vloer. Worden we niet overfolderd? Hoe dan ook, kind van de rekening zijn de dag- en weekbladen die door de move van Aldi op jaarbasis meer dan 50 dure pagina's full-colour kwijt raken. Of overweegt voortrekker AH juist nu weer een terugkeer in de kranten? Áls, dan graag met net zulke juweeltjes als de klassieke kiwi-advertentie uit 1989:



[www.ah.nl](http://www.ah.nl)

### Colofon

nieuwemail, de e-nieuwsbrief van bureau nieuwewind, verschijnt maandelijks. Meer nieuws vindt u altijd op [www.nieuwewind.nl](http://www.nieuwewind.nl)