



Het blik van Blic

Toegegeven, 't is weleens eerder gedaan, een boodschap verpakken in een conservenblik. Maar vooruit, als de klant Blic heet en het om een uitnodiging voor een officiële opening gaat, dan is het heel toepasselijk. En effectief. De boodschap wordt namelijk door de meeste ontvangers met de bijgevoegde blikopener voor de dag gehaald en gelezen. De groothandel in fietsen en bromfietsen met een nieuw centraal magazijn in Hengelo heeft dan ook aandacht gekregen en kan vooruitblikken naar een succesvolle opening op 25 mei.

Nieuwe webpagina? Nee, nieuwe site!

Vakantiepark Boomhjemke op Ameland ontvangt jaarlijks duizenden gasten, van wie velen via boomhjemke.nl boeken. Dat was zo, dat blijft zo. Daarnaast wil Boomhjemke ook graag de mensen bereiken die een vakantiepark wat te druk vinden. De voorzieningen voor deze groep zijn aanwezig: luxe, 'rustig gelegen' villa's in de polder en in de duinen. Alleen ... hoe bereik je de potentiële gasten?

De Wiemsel: Genieten voor Gevorderden

Soms heeft een etablissement alles mee. Neem nu De Wiemsel in Ootmarsum. Een uitmuntend hotel met subliem restaurant (de Wanne – één Michelin-ster) en aantrekkelijk beautycenter. En dat allemaal in een schitterende omgeving. Wie er één keer is geweest, komt er graag vaker. De Wiemsel speelt daar op in met direct mailings voor met name 'herhalers'. Deze doelgroep krijgt hierbij arrangementen van niveau voorgeschoteld: Genieten voor Gevorderden. Met datzelfde thema wordt ook geadverteerd om de pluspunten van De Wiemsel in beeld te brengen bij potentiële nieuwe gasten.

www.wiemsel.nl



Tenminste of ten minste houdbaar tot?

Veel verpakkingen dragen een taal-/spelfout: tenminste houdbaar tot. Bedoeld wordt: ten minste houdbaar tot, want *ten minste* betekent 'minstens, minimaal'. *Tenminste* is daarentegen een ander woord voor 'althans, in elk geval'. Met 'tenminste houdbaar tot' zeg je dus dat je product niet zo best is, maar in elk geval nog houdbaar tot de aangegeven datum. Dat is vast niet de bedoeling van de producent, als deze zijn eigen waar tenminste serieus neemt.

nieuwewind ontwikkelde in no-time de website natuurlijkopameland.nl met daarbij een plan om deze site in the picture te krijgen. Wilt u in alle rust op Ameland logeren? Dan is dit het passende antwoord:



www.natuurlijkopameland.nl

Speed Business voor snel internationaal contact

Samen met VNDU en FC Twente organiseert DNLbusiness, waarin ook nieuwewind participeert, op 18 juni Speedbusiness. Nederlandse en Duitse ondernemers uit de (eu)regio ontmoeten elkaar hier in gespreksronden van 10 minuten. Bij een klik kan het contact later worden geïntensiveerd. Plaats van ontmoeting is de Grolsch Veste. Inmiddels hebben zich al zo'n 50 ondernemers aangemeld.



Meer informatie (de deelnamekosten bedragen overigens 45 euro) en een aanmeldingsformulier kunt u aanvragen via info@dnlbusiness.eu

Colofon
nieuwemail,
de e-nieuwsbrief van bureau
nieuwewind, verschijnt
maandelijks. Meer nieuws
vindt u altijd op
www.nieuwewind.nl