



Huize Hölterhof: een toptienhit!

Sinds deze zomer prijkt Huize Hölterhof op de klantenlijst van nieuwewind. Dat kon ook niet eerder want dit saunaparadijs van Oost-Nederland opende pas een paar maanden geleden zijn deuren. De door ons bureau ontwikkelde huisstijl, (openings)advertenties, folders en website (www.huizeholterhof.nl) doen hun werk blijkbaar goed: Hölterhof trok van begin af aan verheugend veel bezoekers. De gasten zijn bovendien bijzonder tevreden over het gebodene. Op saunagids.nl levert dat in de lijst met beste sauna's in Nederland nu al plaats 6 op! Weer een voorbeeld van 'wat goed is, komt snel'.



Damsté: Actie!

De dienstverlening van Damsté Advocaten is dermate professioneel dat cliënten er blindelings op kunnen vertrouwen. Dat zorgt voor rust. Net zoals de Mini-Fatboy, het hoofdkussentje dat fungeerde als drager van een mailingactie van Damsté. Geadresseerden die zich vóór 15 oktober aanmelden voor meer rustgevend Damsté-nieuws maken kans op een nóg grotere rustbrenger, de Fatboy Original zitzak.

www.damste.nl



nieuwekracht

Sinds 1 oktober versterkt communicatie-adviseur Janna Krooshoop MSc onze gelederen. Met kennis van marketing, overheids- en corporate communicatie, en

Veel te veel tevelen

Met het woord 'veel' gaat in communicatieland veel mis. Zo worden tal van folders en commercials ontsierd door 'teveel', in plaats van het juiste 'te veel'. Bijvoorbeeld in zinnnetjes als 'Betaal geen cent teveel'. Er bestaan zelfs pay-offs met deze taalketser. Wordt bij 'te veel' vaak ten onrechte een spatie weggelaten, het omgekeerde zien we bij 'veelgestelde'. Diverse websites kennen een button die toegang biedt tot 'veel gestelde vragen'. Fout! Het zijn 'veelgestelde vragen', net zoals het 'fijngemalen koffie' is. Teveel en veel gestelde ... hoelang duurt het nog voordat we worden opgezadeld met teveel gestelde vragen?

Colofon

nieuwemail,
de e-nieuwsbrief van bureau
nieuwewind, verschijnt
maandelijks. Meer nieuws
vindt u altijd op
www.nieuwewind.nl

te doen, bijvoorbeeld over de effecten van
'crowding'.

jannakrooshoop@nieuwewind.nl