



Goed nieuws voor Piet en Erwin Hartman Outdoor Products, topper in vrijetijdsmeubelen, heeft onlangs zijn nationale en internationale corporate, dealer- en consumentencommunicatie bij ons bureau ondergebracht. Er is inmiddels een totaalconcept ontwikkeld op basis waarvan onder andere de nieuwe Hartman collectie 2009 gepresenteerd gaat worden. Een tipje van de sluier kunnen we wel vast oplichten: als de zomer van 2009 zich aanpast bij het moois dat Hartman voor ons in petto heeft, dan kunnen Piet Paulusma, Erwin Kroll en hun collega's ons komend jaar heel veel aangename, zonnige dagen aankondigen.



### Een topspeler erbij

Sinds kort prijkt de naam Recticel op onze klantenlijst. Deze wereldspeler met liefst 11600 medewerkers ontwikkelt en produceert kunststof schuim voor allerlei toepassingen, van hoogwaardig filter tot badspons. nieuwewind is gevraagd om mee te denken over de communicatie rond re-bounce. Dit merk staat met name voor de shockpads voor kunstgrasmatten en indoor en outdoor sportvloeren. nieuwewind scoorde met een actie in het kader van het EK Voetbal waarbij genodigden zich in fraaie retro-shirts mochten hullen.

### NIMA Communicatie A: 't kan nog!

In samenwerking met Saxion Hogescholen verzorgt nieuwewind voor de vierde keer in successie de cursus NIMA Communicatie A. Deze leergang, waarin naast de theorie veel praktische voorbeelden aan de orde komen, is er voor iedereen die in is voor een interessante baan in de communicatie. En natuurlijk voor degenen die in hun functie – bijvoorbeeld als directiesecretaresse – al te maken hebben met communicatie. De cursus start op maandag 6 oktober en er is nog plaats. Meer weten? Mail [bertusbotter@nieuwewind.nl](mailto:bertusbotter@nieuwewind.nl)



### Een 10 voor communicatie

Communiceren met de buitenwereld. Wie Fortis laatstelijk heeft zien schutteren, zou kunnen denken dat het nooit goed kan. Terwijl het soms zo kinderlijk eenvoudig is. Neem het briljante verweer van McDonald's toen geruchten de kop opstaken dat het concern de hamburgers deels uit wormen zou maken. Het bedrijf rekende simpel voor dat wormen aanmerkelijk duurder zijn dan vlees:

"We zouden wel gek zijn." Het wormenverhaal was in één klap de wereld uit.

### Colofon

nieuwemail, de e-nieuwsbrief van bureau nieuwewind, verschijnt maandelijks. Meer nieuws vindt u altijd op [www.nieuwewind.nl](http://www.nieuwewind.nl)